

COMMUNIQUÉ

UN PAYS OÙ J'AI APPRIS !

Près de 60% des Français estiment qu'une expérience de mobilité internationale est nécessaire voire incontournable dans le parcours d'un jeune. Mais encore trop rares sont les 16-35 ans à franchir le pas.

La Tengo, éditeur notamment des revues Schnock et Charles, avec le soutien du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, et en partenariat avec Air France, a imaginé un dispositif original, en plusieurs volets, pour lever leurs appréhensions et susciter leurs envies d'un séjour à l'étranger, que ce soit pour des études, un stage, un travail ou une mission d'intérêt général.

« Un pays où j'ai appris », c'est :

- L'organisation d'un concours de photos ouvert à tous les Français installés provisoirement à l'étranger dans le cadre de leurs études, de leurs métiers ou d'un engagement civique. Chacun peut nous adresser une photo de l'endroit où il vit, accompagnée d'une légende de quelques lignes racontant le visuel, son activité sur place, comment son expérience à l'étranger l'enrichit et comment il compte la mettre à profit à son retour en France, soit en la postant sur la page Facebook de l'évènement (<https://www.facebook.com/unpaysoujaiappris/>) ou en taguant notre compte Instagram sur la photo (@un_pays_ou_jai_appris) depuis son propre compte Instagram. **Les meilleures photos seront récompensées à la fin du concours de magnifiques cadeaux. 1^{er} Prix : 2 vols AR long-courrier offerts par Air France ; 2^{ème} Prix : 2 vols AR moyen-courrier offerts par Air France ; 3^{ème} Prix : un abonnement à la revue Charles ; 4^{ème} au 10^{ème} Prix : un livre offert par La Tengo.**
- La mise en ligne, tous les jours du concours, d'une interview filmée, réalisée par La Tengo, de personnalités ayant vécu hors de France, racontant ce qu'elles y ont appris et le meilleur souvenir qu'elles en ont gardé. Les personnalités sont des humoristes comme le Comte de Bouderbala, des sportifs comme Matthias Dandois (champion du monde de BMX) ou les Soulflyers, des stylistes comme Inès Mercadal, des artistes comme Møme ou Fakear, des animateurs télé comme Mareva Galanter, des Youtubers comme Maxime Musqua, un maître pâtissier, Christophe Michalak, ou des chefs d'entreprises comme Xavier Niel. Au programme : des révélations et des anecdotes étonnantes !
Toutes les vidéos seront également disponibles sur <http://decouvrirlemonde.jeunes.gouv.fr/>

Calendrier

Début du concours et de la publication des interviews filmées le 2 janvier 2017.

Fin du concours le 31 janvier.

Désignation des lauréats et fin de l'opération le 15 février.

Contacts

La Tengo, Frédéric Houdaille, 01 42 74 38 75, fhoudaille@la-tengo.com

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, Mélanie Branco, 01 49 55 34 11,
Melanie.BRANCO@ville-jeunesse-sports.gouv.fr